



# Rapport d'activités 2023

Comité de Direction du 11 juin 2023

Office Municipal de Tourisme et d'Animation Culturelle de Grimaud  
679 Route Nationale - (F) 83310 Grimaud - T +33 494 55 43 83 - F +33 494 55 72 20  
[info@grimaud-provence.com](mailto:info@grimaud-provence.com) - [www.grimaud-provence.com](http://www.grimaud-provence.com)  
SIRET 799 744 156 00016 - ROVS IM083190002

# LE PLAN D'ACTION 2023

## UNE ACTION DEVELOPEE AUTOUR DE 8 AXES DE TRAVAIL

- Adapter le dispositif de conseil en séjour à la réalité de la fréquentation touristique du territoire.
- Renforcer la relation avec les acteurs de l'économie touristique.
- Maintenir et adapter la qualité de service.
- Développer les ressources.
- Amplifier la communication digitale.
- Organiser des événements et animations.
- Améliorer l'attractivité sur les ailes de saison.
- Mener des dossiers de fond pour l'avenir de la Commune.

## POUR REpondre A NOS MISSIONS

- L'accueil et l'information des publics.
- La valorisation et la promotion de l'image touristique de la Commune.
- La mise en place d'actions favorisant le développement touristique local et la coordination des différents partenaires touristiques de la Commune autour de projets fédérateurs.
- La production et la mise en marché de produits ou de prestations touristiques.
- La représentation au sein des différentes institutions ou organismes de tourisme.
- La consultation sur des projets de services et d'équipements touchant à l'économie touristique de la Commune, conformément à l'article L.133-9 du Code du Tourisme.
- Le renforcement et la valorisation de l'animation de la Commune par la mise en œuvre d'événements, de plus ou moins grande envergure, et d'actions à caractère culturel de nature à intéresser un public ne se limitant pas aux habitants de Grimaud et de ses proches environs et permettant d'appuyer le positionnement touristique retenu par la Commune.

# ACCUEIL ET INFORMATION

## LA FREQUENTATION DU TERRITOIRE

Les données du dispositif Flux vision Tourisme mis à disposition par Var Tourisme dans le cadre de l'observatoire départemental, permet d'obtenir une estimation du nombre de nuitées touristiques (marchandes et non marchandes) réalisées sur le territoire communal.

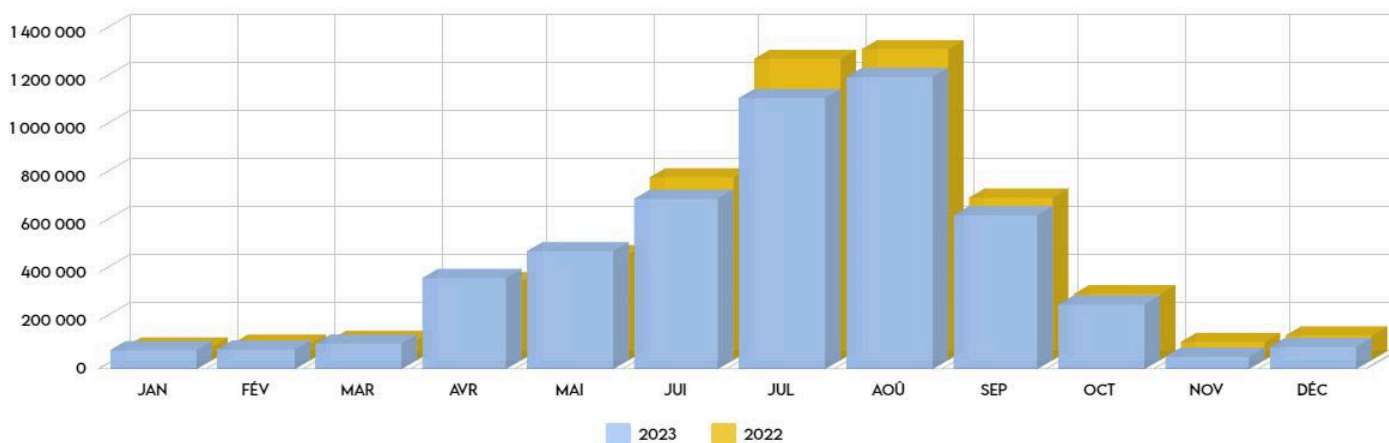
Ainsi avec **4 834 663 nuitées consommées entre le 1<sup>er</sup> avril et le 31 octobre**, 2023 confirme la bonne dynamique touristique engagée en 2022. C'est une **baisse de 3.9%** par rapport à 2022, mais cela reste encore largement supérieur à 2019.

Le très fort démarrage de saison constaté en avril et mai (+16.7 et + 11.3%) ne s'est pas confirmé par la suite. Alors que le mois de juin accusait une première baisse de 6.8%, celle-ci se confirmait plus fortement en juillet (10% soit environ 126 000 nuitées).

Une baisse de 6% était également constatée au mois d'août (-78 000 nuitées) alors que le mois de septembre restait relativement stable par rapport à 2022.



Nombre de nuitées touristique quotidiennes 2023 (Var Tourisme 2024)

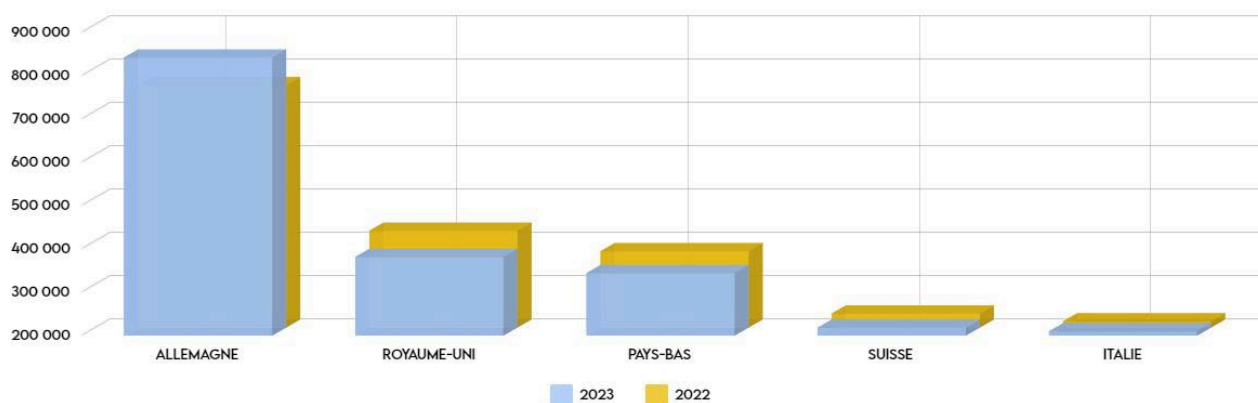


Nombre de nuitées mensuelles 2023 (sources Var Tourisme 2024)

Selon les données disponibles à l'échelle du Golfe de Saint-Tropez, l'**hôtellerie de plein air réalise un nombre de nuitées similaire à 2022**, notamment grâce à une forte progression en juin, juillet et août, qui compense un printemps et un mois de septembre en baisse.

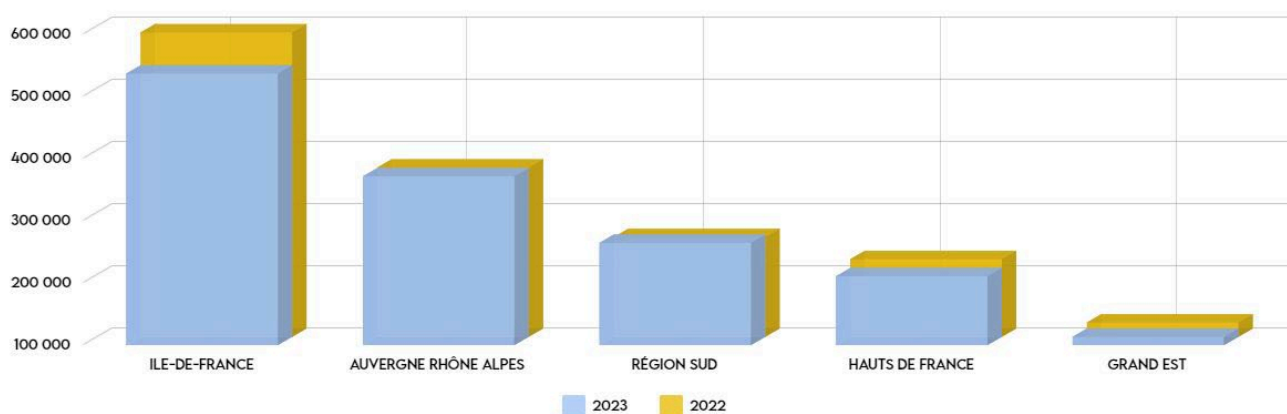
Dans le même espace l'**hôtellerie connaît une hausse de 4.3%** du nombre de nuitées, avec notamment une progression moyenne de 7.7% d'avril à juillet.

Enfin les données fournies par Aird'na sur la fréquentation des locations saisonnières (sur la base de l'offre commercialisée via Airbn'b) témoignent d'une **baisse importante du nombre de nuitées dans les locations saisonnières à Grimaud : -21.5%** par rapport à 2022. Cette baisse est constatée de façon régulière sur toute la période.



*Top 5 de nuitées étrangères 2023 (sources Var Tourisme 2024)*

Le détail des **clientèles par pays d'origine** montre une fréquentation en forte hausse de la clientèle allemande (842 000 nuitées) alors qu'anglais et néerlandais étaient moins présents qu'en 2022 (respectivement 382 000 et 344 000 nuitées).



*Top 5 de nuitées françaises 2023 (sources Var Tourisme 2024)*

**La clientèle française a marqué le pas en 2023** par rapport à la saison précédente. C'est notamment la clientèle francilienne qui a fait défaut (-9%, -53 000 nuitées) alors que les 4 autres principales régions d'origine restaient stables ou en très légère baisse.

**En conclusion** ces chiffres, basés sur le nombre de nuitées consommées, témoignent **d'une bonne saison touristique en 2023**.

Les remontées recueillies auprès des acteurs touristiques confirment les indicateurs : **c'est la clientèle étrangère qui a conforté la saison 2023**, tant en termes de fréquentation que de consommation.

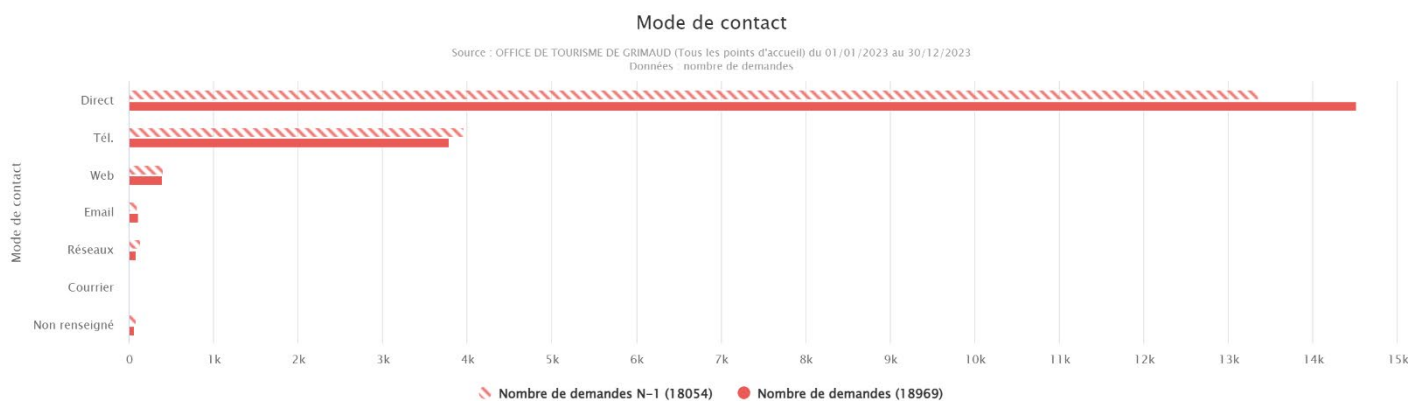
**La clientèle française est restée en retrait** pour des raisons conjoncturelles (baisse du pouvoir d'achat, réforme des retraites) alors qu'une hausse globale des prix était constatée depuis 2022.

**Si les hébergements touristiques traditionnelles ont maintenu leur activité**, cela a parfois nécessité des efforts tarifaires de dernière minute ou une adaptation des ventes (vente à la nuitée en résidences ou séjours de 2 nuits en camping).

Le développement de l'offre de locations saisonnières semble pour sa part avoir atteint ses limites : l'emballlement des tarifs n'a pas rencontré l'approbation de la clientèle alors même que le nombre de logements offerts à la location était en baisse par rapport à 2022.

## L'ACCUEIL ET LE CONSEIL EN SEJOUR

**18 969 demandes d'informations** ont été traitées par l'Office de Tourisme en 2022 tous canaux confondus soit une **hausse de 5%**.



### La fréquentation des bureaux d'information

L'Office de Tourisme accueille le public dans ses 2 bureaux d'information.

- **au village** : toute l'année, 6 jours sur 7 (7 jours sur 7 en juillet / août).
- **à Port Grimaud** : du 1<sup>er</sup> avril au 30 septembre, 6 jours sur 7 (7 jours sur 7 en juillet / août).

Au total, **14 515 demandes ont été traitées** pour 30 850 personnes (+ **9%** de demandes vs 2022)

- 6 491 au village (stable)
- 5 879 à Port Grimaud (-5%)

### Les autres modes de contact

Le conseil à distance évolue différemment selon les canaux :

- Une légère **baisse des demandes par téléphone** (3 955, - 4%).
- Une **stabilité des demandes via le site internet** (395).

### L'accueil hors les murs.

Pour s'adapter à l'évolution des comportements, un **dispositif test d'accueil hors les murs** a été déployé de juin à septembre avec un agent d'accueil et un véhicule dédié du dimanche au jeudi, essentiellement à Port Grimaud et sur nos événements.

En 4 mois **2 145 demandes** (4726 personnes) ont été traitées.

Ce test, est concluant au regard des retours de la clientèle et des chiffres. L'accueil hors les murs permet de capter et orienter une clientèle qui ne se serait pas déplacée naturellement vers les bureaux d'information et de lui faire découvrir une offre d'activités complémentaires.

## L'ACTIVITE COMMERCIALE

	Ventes des produits de boutique	Billetterie des spectacles et des animations	 Pour le compte de Golfe de Saint-Tropez tourisme
2023	14 270,81 €	70 826 €	32 dossiers traités** 3 542,40€
2022	12 878,70 €	54 430,50 €**	131 dossiers traités 12 541 €
2021	8 155,40 €	39 033,50 €	159 dossiers traités 12 873,20 €
2020	2 262 €	17 812,50 €* 17 812,50 €*	48 dossiers traités* 3 628,10 €
2019	2 523 €	68 093 €	107 dossiers traités 8 143,25 €

\* : du 20 juin au 17 septembre 2020

\*\* : annulation du concert de Cœur de Pirate prévu à guichet fermé.

\*\*\* : mise en en Place de la réservation en ligne via QR code par Golfe de Saint-Tropez Tourisme

**L'exercice 2023 connaît une hausse significative de l'activité commerciale :**

- Le **chiffre d'affaires de la billetterie a connu une forte hausse**, grâce à une saison des Grimaldines qui suscité un fort engouement du public et une fréquentation en hausse des Soirées Musicales.
- Le chiffre d'affaires **boutique** augmente de **11%**.

### Une présentation de la boutique améliorée

Afin de mieux valoriser les produits, leur présentation dans les espaces d'accueil a été modifiée grâce à l'acquisition d'un **nouveau mobilier**

### Les nouveaux produits

#### Le livret jeux

Destiné à la clientèle familiale afin d'enrichir l'offres d'activités en dehors des vacances d'été, un **livret jeux a été élaboré avec l'aide d'une agence spécialisée**.

Un parcours d'énigmes autour du patrimoine Grimaudois permet aux **enfants de 7 à 11 ans** de s'initier de façon ludique en famille.

Un premier tirage de **1 300 exemplaires en 3 langues** a été mis en vente à partir du mois de juin.

#### Les visites guidées

Un **programme de visites guidées hebdomadaires de Grimaud et Port Grimaud** a été proposé tout au long de la saison en collaboration avec le Petit Train de Grimaud.

Cette offre a été un **échec**, en raison notamment des contraintes pratiques liées aux horaires de fonctionnement du Petit train.

## LA QUALITE

### La qualité interne

La qualité du service et des prestations fournies par l'OMTAC reste une préoccupation quotidienne pour l'ensemble de l'équipe. Ce souci de la qualité et le travail d'amélioration continue sont reconnus depuis 2016 par l'attribution de la marque **Qualité Tourisme**.

Les différents indicateurs disponibles soulignent à nouveau le soin apporté en 2023 :

**Fairguest** : 9.2/10 (+0.5)

**Google** : 4,3 et 4,4/5,

**Trip advisor** : 4,5/5.

Dans le cadre de notre procédure de traitement des réclamations, seules 2 réclamations ont été déposées auprès de la responsable Accueil et Qualité sur des prestations délivrées sur la commune et ont fait l'objet d'un suivi.

### L'évaluation de la satisfaction client : FAIRGUEST

L'analyse des **8 555 avis exprimés du 1<sup>er</sup> avril au 31 octobre sur 155 établissements** grimaudois au travers de l'outil Fairguest montre que la **satisfaction de la clientèle évolue de 0.2 points** par rapport à 2022.



## LA FORMATION

Le personnel permanent a suivi **222 heures de formation** au cours de l'année 2023.

Ces formations ont porté sur :

- La taxe de séjour,
- Le renforcement en langues étrangères,
- La maîtrise des progiciels,
- La protection incendie,
- La gestion des régies,
- La connaissance de l'offre.

# RELATIONS AVEC LES ACTEURS DU TOURISME

## LA QUALIFICATION ET LE CLASSEMENT DE L'OFFRE D'HEBERGEMENT

Le service de classement de meublés et labellisation des chambres d'hôtes a été très sollicité réalise un **CA largement supérieur à 2019 (année de référence) : +55%**.

Malgré un **référentiel national plus exigeant**, les demandes de classement des meublés se sont développées en 2023.

Un outil de **gestion dématérialisée des classements** a été mis en œuvre pour réduire le temps de traitement de chaque dossier.

### Classement de meublés de tourisme et qualifications chambres d'hôtes en 2023

52

14 en ★  
15 en ★★  
9 en ★★★  
11 en ★★★★  
3 en ★★★★★  
2 qualifications  
chambre d'hôtes

Recette :  
8 990,90 €

### Classement de meublés de tourisme et qualifications chambres d'hôtes en 2022

26

15 en ★  
0 en ★★  
8 en ★★★  
2 en ★★★★  
1 en ★★★★★  
2 qualifications  
chambre d'hôtes

Recette :  
4 001,40 €

### Classement de meublés de tourisme en 2021

14

9 en ★  
2 en ★★  
1 en ★★★  
1 en ★★★★  
1 en ★★★★★

Recette :  
1 495 €

### Classement de meublés de tourisme en 2019

48

34 en ★  
8 en ★★  
3 en ★★★  
3 en ★★★★  
0 en ★★★★★

Recette :  
5 825 €





## LA COLLABORATION AVEC LES ACTEURS DU TOURISME

### La formation des personnels saisonniers

Après une expérimentation concluante en 2022, **4 sessions de formation** ont été proposées gratuitement aux professionnels pour permettre à leur personnel de mieux appréhender le territoire et les outils disponibles en matière de conseil en séjour.

Ce sont ainsi **32 personnes** qui ont été formées en 2023.

### La 1ère rencontre des acteurs du tourisme Grimaudois

Pensée pour offrir un temps d'échange et de rencontre entre professionnels en avant saison, cette première édition a réuni **une trentaine d'acteurs le 23 mai 2023** autour d'une conférence sur le tourisme durable et d'un workshop.

De l'avis de tous les participants, ce type de rassemblement a tout son intérêt et mérite d'être réitéré chaque année.

### La mise à disposition de documentation

Tout au long de la saison, l'équipe accueil a effectué 4 passages chez les principaux hébergeurs afin de leur mettre à disposition la documentation touristique éditée par l'OMTAC.

**38 000 dépliant**s ont ainsi été mis à disposition gratuitement.

## LA GESTION DE LA TAXE DE SEJOUR

Suite à la **délégation à l'OMTAC** par la Commune de la gestion pour son compte de la Taxe de séjour en décembre 2022, 2023 a vu la mise en place d'un **nouveau fonctionnement centralisé** avec un poste dédié (qui gère également le classement des meublés).

Un **lourd travail de prise en main** a été effectué. Les efforts ont porté en particulier sur :

- Le **nettoyage des bases** de données,
- La **révision des procédures** de gestion de la collecte et du reversement,
- Le **renforcement des relations avec les opérateurs** numériques,
- L'**information et l'accompagnement** des hébergeurs sur les modalités de collecte de la taxe de séjour, notamment après la mise en place de la Taxe Additionnelle Régionale (**2 679 demandes traitées**),
- Le **contrôle des déclarations** et la mise en œuvre de **demandes de régularisation**.

Ce travail a porté ses fruits puisque, malgré une **baisse du nombre de nuitées** sur le territoire par rapport à 2022, la **part de la communale de la Taxe de séjour en 2023 reste stable (+0.3%)**.

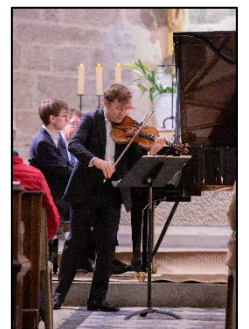


# EVENEMENTS ET ANIMATIONS

➤ *Truffe en Fête* : les 3, 4 et 5 février 2023  
9 994 entrées

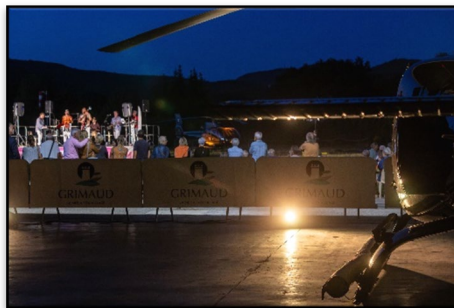


➤ *Les Soirées Musicales de Grimaud* :  
764 spectateurs payants sur l'année



➤ *Les Inattendues des Grimaldines* : les 4 mai, 15 juin, 14 septembre et 5 octobre  
1 200 visiteurs cumulés sur les 4 dates

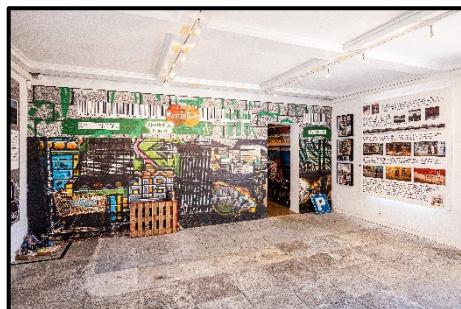
**NOUVEAUTÉ**



➤ **Foire de la Laine** : le jeudi de l'Ascension, 18 mai 2023  
2 000 visiteurs



➤ **Grimaud Art Urbain** : de juin à septembre



➤ **Fête de la Musique** : le mercredi 21 juin 2023  
800 spectateurs et 270 billets vendus en avant-première pour le festival des Grimaldines



➤ **La Guinguette de Grimaud** : le vendredi 14 juillet 2023  
350 visiteurs



➤ **Ciné au Château « les biopics musicaux »** :  
1 258 spectateurs



➤ **Les Grimaldines** :  
2 308 spectateurs payants sur 4 concerts, meilleur remplissage historique.  
et plus de 10 000 visiteurs dans les rues du village, pour une édition anniversaire !

**Labellisation  
COFEES**

Mardi 18 juillet

Mardi 25 juillet

Mardi 1er août

Mardi 8 août



**Lucia de Carvalho**



**Eagle Eye-Cherry**



**Oumou Sangaré**



**Earth Wind & Fire**

👉 **La Fête du Village** : le mardi 15 août 2023  
350 visiteurs sur la Place de l'Église



👉 **La Fête du Village** : le jeudi 17 août 2023  
1 000 visiteurs sur le village



👉 **Les Médiévales de Grimaud** : le mardi 22 août 2023  
4 000 visiteurs sur une seule soirée !



➤ **La Fête de la Saint-Michel** : le dimanche 24 septembre 2023  
1 200 visiteurs



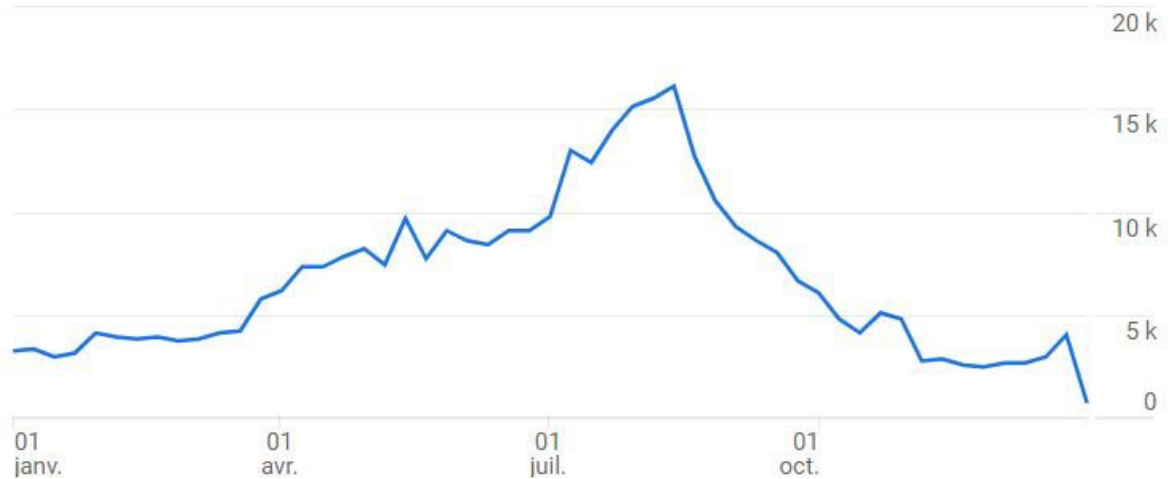
➤ **Noël au Canada** : le vendredi 22 & samedi 23 décembre 2023  
900 visiteurs



# COMMUNICATION ET PROMOTION

## LA COMMUNICATION NUMERIQUE

### Le site Internet de destination :



Données grimaud-provence.com 2023 – Source Google Analytics

En 2023, **plus de sessions, de sessions engagées et de pages consultées sont constatées.**

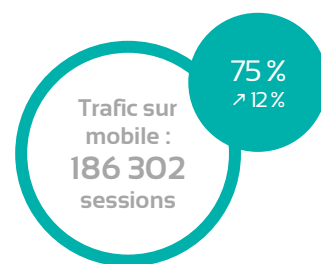
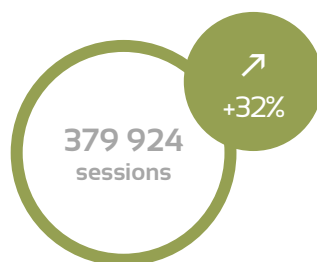
La **durée moyenne de consultation est en baisse** par rapport à 2022 (il est à noter que la mesure des statistiques de Google Analytics a changé courant 2023 et que les critères ne sont plus exactement les mêmes, une légère marge d'erreur peut donc être prise en compte).

Ce chiffre peut être lu de 2 façons : soit les informations sont trouvées rapidement par le visiteur soit, au contraire, elles ne sont pas assez mises en avant et empêchent donc le visiteur de continuer sa visite.

Dans l'objectif de toujours mieux répondre à nos internautes, **une refonte de la partie « expériences »** a été engagée avec un nouveau design de page et la **création d'une cinquantaine de pages avec du nouveau contenu.**

Enfin, il est de nouveau important de souligner qu'en 2023, **près de 75% de nos internautes visitent notre site depuis un mobile.** Il est donc important de penser au rendu de nos pages.

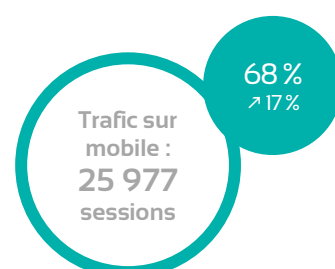
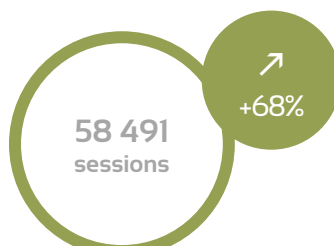
## La version française - [grimaud-provence.fr](http://grimaud-provence.fr)



### Top 3 des pages 2023 :



## La version anglaise - [grimaud-provence.uk](http://grimaud-provence.uk)

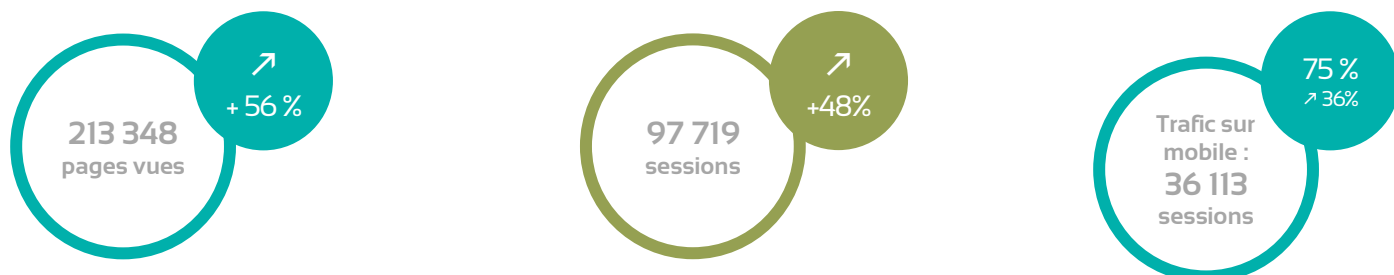


### Top 3 des pages 2023 :





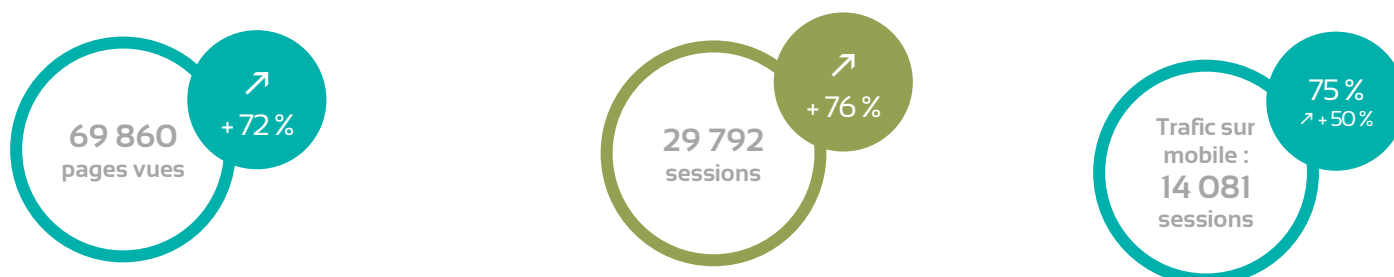
## La version allemande - grimaud-provence.de



### Top 3 des pages 2023 :



## Le site Internet du festival des Grimaldines



### Top 3 des pages 2023 :



## Les réseaux sociaux

De manière générale, nous constatons **moins d'impact de notre contenu au fil des années**. Cela vient notamment des **algorithmes qui bloquent nos publications au profit des publications payées**.

Sur **Instagram**, la plateforme a des **exigences de plus en plus poussées en termes de contenu et de fréquence de publication** auxquelles il a été difficile, avec les moyens actuels, de satisfaire pour maintenir une bonne visibilité.

Nos **campagnes publicitaires** ont obtenu de bons résultats. Les publicités sur les réseaux sociaux sont dans le top 2 des façons dont les visiteurs ont entendu parler de nos événements.



Facebook

22 241 abonnés / + 8.6 %



Instagram

17 047 abonnés / + 5.4 %



Cirkwi

9188 consultations  
988 téléchargements  
1 144 impressions

### **#MadeinGrimaud**

7193 publications sur Instagram taguées avec notre hashtag

## Les nouvelles webcams

Deux **nouvelles webcams panoramiques haute définition** sont opérationnelles depuis décembre 2022 au **village** et à la Capitainerie de **Port Grimaud**.

Les chiffres démontrent l'intérêt de ces nouveaux outils de valorisation :

- Webcam **Grimaud village** : **10 902 sessions** pour 7 534 utilisateurs
- Webcam **Port Grimaud** : **37 112 sessions** pour **17 906** utilisateurs
- 

Les flux de ces caméras, mis à disposition gratuitement, enrichissent les sites internet de 5 établissements Grimaudois.

## Les bornes d'affichage dynamique

Acquises par l'OMTAC et mises en œuvre au mois de juin, **trois bornes d'affichage dynamique (1 à Grimaud, 1 à PG 1 et 1 à PG 2)**, valorisent les événements grimaudois tout au long de l'année.

Percutantes mais intégrées, **en réseau avec les écrans d'affichage des bureaux d'information**, elles assurent la promotion de la programmation 7 jours sur 7 en complément de l'accueil physique.

## LES EDITIONS TOURISTIQUES

### Le plan touristique :

- Mise à jour et modernisation du fond de carte
- Réédition à 51 000 exemplaires en Français, anglais et Allemand

### Le Livret-Jeux :

- 1 300 exemplaires en Français, Anglais, Allemand.

**Tests d'éditions thématiques à la demande** en lieu et place du Grimaud Pratique

## LA COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

### Programmes :

**25 000 exemplaires édités en 6 éditions de 12 à 20 pages**

Dans un souci de réduction de l'impact environnemental le programme est édité sur **papier recyclé** et le **nombre de page a été réduit grâce à une meilleure interaction avec le site internet.**

Intégration d'une **double page anglais / allemand.**

### Affiches mensuelles :

Chaque mois, le **programme des animations** :

- Format A3 : 50 exemplaires
- Format A2 : 10 exemplaires

### Dépliants spécifiques :

- **5 000 calendriers** / programme annuel
- **77 000 flyers** événements divers
- **5 600 affiches** événements divers

### Diffusion :

Affichage dans les **Offices de Tourisme**, dans le village et envoi par courrier d'une affiche A3 aux **OT du Golfe.**

Dépôt des **dépliants chez les socioprofessionnels de Grimaud et de Port Grimaud** (d'Avril à Octobre) + **lieux culturels et Mairie** + envoi courriers aux chambres d'hôtes.

## LES RELATIONS PRESSE

### Les communiqués

A l'occasion de chaque événement organisé par l'OMTAC, un communiqué de presse est envoyé aux rédactions régionales, ainsi qu'aux rédactions nationales pour les plus importants.

**21 communiqués** diffusés > **15 demandes d'interview**.

### Les accueils presse

**4 accueils presse** ont été réalisés sur sollicitation directe ou en collaboration avec Golfe de Saint-Tropez tourisme :

- Notre temps jeux
- Corriere de la Serra (Italie)
- Femmes d'aujourd'hui (Belgique)
- France 2

### Un accueil d'influenceur

Un **partenariat** a été passé avec les blogueurs « **Les oiseaux voyageurs** » spécialisés dans le voyage. Ce partenariat payant a permis de valoriser Grimaud au printemps et d'enrichir la base de données photo.

# LES DOSSIERS DE FOND

## LE RECLASSEMENT DE LA COMMUNE EN STATION DE TOURISME

Rédaction et élaboration, en lien avec les services communaux, des dossiers en vue du reclassement en Commune Touristique et Station Classée de Tourisme.

**Le classement Commune Touristique a été renouvelé par arrêté préfectorale le 6 juin et celui en station de Tourisme le 29 août 2023.**

## LA CONVENTION D'OBJECTIFS ET DE MOYENS

Une **nouvelle convention d'objectifs et de moyens** valable pour une durée de 3 ans a été approuvée par le Conseil Municipal et le Comité de Direction de l'OMTAC en décembre 2023.

## DIAGNOSTIC DE LA DESTINATION EN MATIERE DE TOURISME DURABLE

A l'occasion d'un stage de fin d'études de Master II de 6 mois, Marion QUIRIE a réalisé un **diagnostic des acteurs publics et privés du tourisme en matière de tourisme durable**.

A l'issue d'un travail en profondeur, cette étude a permis d'**identifier le niveau de connaissance et d'implication des acteurs**. Elle a également permis de **dégager des pistes de réflexion et d'action** pour la mise en œuvre d'un plan d'action à l'échelle communale.

# L'ADMINISTRATION

## LES COMITES DE DIRECTION

Le Comité de Direction s'est **réuni à 5 reprises** en 2023 : 1<sup>er</sup> février, 24 mai, 3 juillet et 7 novembre, 21 décembre.

## LA GESTION ADMINISTRATIVE

Le **développement de l'activité** de l'OMTAC a eu des répercussions importantes sur l'activité administrative et des régies.

- **969 lettres de commande** (765 en 2022)
- **1075 mandats émis** (923 en 2022)
- **14 salariés** gérés en haute saison,

Le Directeur,

Sébastien LAFON



 **GRIMAUD**  
OFFICE DE TOURISME  
679, Route Nationale  
83310 Grimaud  
t : 04 94 55 43 83  
[www.grimaud-provence.com](http://www.grimaud-provence.com)  
SIRET : 799 744 156 00016  
ROVS : IM083190002

# LE COMITE DE DIRECTION

## TITULAIRES

M. Alain BENEDETTO

*Président*

Maire de Grimaud

Mme Anne KISS

*Vice-présidente* • Adjointe au Tourisme

Mme Den TUNG

Mme Sophie SANTA-CRUZ

Mme Dominique FLORIN

M. Christophe ROSSET

Mme Sylvie FAUVEL

Mme Ruth ZAUGG

M. David LUFTMAN

M. Sébastien CADIEU

Mme Sylvana CARDAILLAC

M. Stefano SIMONETTI

Mme Emilie LECCIO

## SUPPLEANTS

M. Jean-Marc ROLAND-ROCCHIA

Mme Natacha SARI

M. Romain CAIETTI

M. François BERTOLOTTO

Mme Janine LENTHY

Mme Claire VETAULT

Mme Nicole MALLARD

M. Maxime DUPUY

Mme Karine RABEAU

Mme Julie GARCIA

M. Rémi MESNIL

M. Christophe SANNA

M. Gino COLANESI

Collège des Elus

Collège des Socio-professionnels



# L'ÉQUIPE en 2023

**M. Alain BENEDETTO**  
*Président*  
Maire de Grimaud



**Mme Anne KISS**  
*Vice-présidente*  
Adjointe au Tourisme



**Sébastien LAFON**  
*Directeur*  
direction@grimaud-provence.com



**Véronique HENRI**  
*Assistante de direction*  
*Régisseuse principale*  
administration@grimaud-provence.com



**Nathalie VITRANT**  
*Responsable Accueil*  
*Référente Qualité Tourisme*

responsableaccueil@grimaud-provence.com



**Guillaume LELARD**  
*Responsable du pôle*  
*« Événements & Animation »*

evenements@grimaud-provence.com



**Valérie PFEIFFER**  
*Conseillère en séjour,*  
*Création de contenus,*  
*Responsable boutique*

accueilconseil@grimaud-provence.com



**Maya DE CHASSEY**  
*Chargée d'animation*

animation@grimaud-provence.com



**Elisabeth MENDES**  
*Conseillère en séjour*  
*Référente relations socio pros*

e.mendes@grimaud-provence.com



**Marion AGNES**  
*Chargée de la communication*  
*numérique*

tourisme@grimaud-provence.com



**Victor GOMES**  
*Conseiller en séjour*  
*en alternance)*

info@grimaud-provence.com



**Chloé VIAC**  
*Gestionnaire Taxe de séjour,*  
*Référente Classement des meublés*

services@grimaud-provence.com



## Agents en cumul d'emploi public

- Cécile PORTA • Finances
- Carole FAUDON • Finances
- Corinne RIEU • Marchés publics
- Jimmy GALLET • Informatique
- Hélène TYACK • RGPD