



Rapport d'activités

2023



UNE ACTION DÉVELOPPÉE AUTOUR DE 8 AXES DE TRAVAIL

- Adapter le dispositif de conseil en séjour.
 - Renforcer la relation avec les acteurs.
 - Maintenir et adapter la qualité de service.
 - Développer les ressources.
 - Amplifier la communication digitale.
 - Organiser des événements et animations.
 - Améliorer l'attractivité sur les ailes de saison.
 - Mener des dossiers de fond pour l'avenir de la Commune.
-



ACCUEIL ET INFORMATION



la fréquentation du territoire

- 4 835k nuitées du 1/04 au 31/10 (-3.9% vs 2022)
 - Une clientèle étrangère bien présente.
 - Une clientèle française en recul.
-



L'accueil et le conseil en séjour

- 19k demandes traitées (+5%)
- dont 14,5k en direct (+9%)
- succès de l'accueil hors les murs à Port Grimaud



L'activité Commerciale

- **Hausse significative** de l'activité commerciale
 - **Ventes boutique: 14 k€**
 - **Ventes billetterie: 71 k€**
 - **Nouveaux produits:** livret jeux, visites guidées
-



La qualité

- **Une évaluation positive du service:**

Fairgust : 9.2/10 (+0.5)

Google : 4,3 et 4,4/5

Trip advisor : 4,5/5

2 réclamations traitées

- **Une évaluation de Grimaud à la hausse:**

Fairgust: 8.4/10 (+0.2)



Les relations avec les acteurs du tourisme



Qualification et classement des hébergements

- 52 logements classés ou labellisés
 - CA: 9 k€ (+55%)
-



La formation des personnels saisonniers

- 4 sessions
 - 32 personnes formées
-



La 1ère rencontre des acteurs du tourisme grimaudois

- le 23 mai 2023
 - 30 acteurs participants
-



La diffusion de documentation

- 4 passages chez les principaux hébergeurs
 - 38 000 documents mis à disposition gratuitement.
-



La gestion de la Taxe de séjour

Depuis le 1er janvier 2023, pour le compte de la commune en lien avec la direction des finances

- Renforcement des relations avec les opérateurs numériques
 - Information et accompagnement des hébergeurs (2 679 demandes traitées)
 - Contrôle des déclarations et régularisations.
 - Une part communale stable en 2023 malgré la baisse du nombre de nuitées.
-



Les événements et animations



L'événementiel

- **11 événements organisés**
 - Soirées Musicales
 - Truffe en Fête
 - La Foire de la laine
 - Les Inattendues des Grimaldines
 - La Fête de la musique
 - La Guinguette
 - Cinés au château
 - Les Grimaldines
 - La Fête du Village
 - Une nuit au Moyen-âge
 - Noël au Château
 - **34 dates**
 - **30 000 personnes accueillies**
 - **Coordination du planning général**
 - **Labellisation COFFEES des Grimaldines**
-



Communication et promotion



Les sites internet

(Nombre de sessions)

- grimaud-provence.com: **380k** (+32%)
- grimaud-provence.uk: **58.5k** (+68%)
- grimaud-provence.de: **98k** (+48%)
- les-grimaldines.com: **30k** (+76%)



Les réseaux sociaux

- Facebook: 22k abonnés (+8.6%)
 - Instagram: 17k abonnés (+5.4%)
 - Cirkwi: 9.2k consultations
 - #MadeinGrimaud: 7.2k publications taguées.
-



La valorisation par le digital

- Acquisition de **2 webcams** panoramiques:
 - Village: 11k sessions
 - Port Grimaud: 37k sessions
 - Acquisition et gestion de **3 bornes d'affichage dynamique**
-



Les éditions

- **Le plan touristique :**
 - **Mise à jour et modernisation** du fond de carte
 - **Réédition à 51k exemplaires** en FR, GB, DE
 - **Le Livret-Jeux :**
 - 1 300 exemplaires en FR, GB, DE
 - **Editions thématiques à la demande**
-



La communication événementielle

- Le **programme bimestriel**:
 - 25k exemplaires édités
 - réduction du nombre de page et impression sur **papier recyclé**
 - Les **dépliants spécifiques**:
 - 5k calendriers
 - 77k flyers
 - 5.6k affiches
 - Le **plan média**:
 - développement du **marketing digital**
-



Les relations presse

- 21 communiqués > 15 interviews
 - 4 accueils de presse
 - 1 accueil d'influenceurs
-



Les dossiers de fond



Les dossiers de fond

- Le reclassement en **station de tourisme**
 - La **convention d'objectifs et de moyens**
 - Le **diagnostic** de la destination en matières de **tourisme durable**
-



L'administration



L'administration et les ressources humaines

- 5 réunions du Comité de direction
 - 1 075 mandats émis (+16%)
 - 12 équivalents temps plein
 - 222h de formation
 - 1 BTS tourisme en alternance
-



Merci de votre attention

