

Les événements au cœur du village de Grimaud

Une très belle saison estivale 2024 vient de se terminer et il est l'heure de faire un bilan.

L'été a démarré avec la **Fête de la Musique** du 21 juin.

Malgré le match de football de la France, **plus de 500 personnes** sont venues au château pour une soirée aux rythmes dansants d'Afrique et des Caraïbes avec le groupe **Abi Afrobeat**.

Elle fût l'occasion, comme chaque année, de **lancer notre festival des Grimaldines** en annonçant la programmation et en ouvrant la billetterie avec plus de **175 billets pré-vendus**.

En parallèle, et avec le soutien de l'Office de Tourisme de Grimaud, le **groupe Mustang** a animé la **Place du marché de Port Grimaud**. Une belle ambiance a régné tout au long de cette fête de la musique.

La Fête Nationale du 14 juillet a été célébrée comme il se doit avec l'organisation de notre **Guinguette**. La décoration magnifique de la Place Neuve nous a permis de faire un bond dans les années 50 ainsi que notre concert avec le groupe Swing Delirium Jazz Band aux ambiances boogie woogie ou swing jazz.

Plusieurs nouveautés lors de cette année :

- Un marché artisanal de 30 exposants
- Une tombola réalisée grâce aux produits offerts par les exposants et l'Office de Tourisme
- Des jeux forains qui ont amusés les enfants comme les adultes

Une soirée familiale où les visiteurs étaient au rendez-vous.

Le château s'est transformé en **cinéma de plein air** le temps de six soirées.

Deux soirées Box Office :

- *Vice et versa* : un **record absolu de fréquentation** en 4 ans pour nous avec **526 personnes** et un record également pour notre prestataire professionnel depuis *Le Roi Lion* en 2019.
- *Moi, moche et méchant 4* : une très belle soirée qui a réuni **près de 330 personnes**.

Les quatre séances gratuites de notre festival « **Ciné au château** » ayant pour thème « Les histoires vraies des Jeux Olympiques » ont rassemblé **716 personnes**.

Cette année fût la 21^{ème} édition de notre **festival des Grimaldines**, unique festival de musique du monde et d'arts de la rue du Golfe de Saint-Tropez, et **9^{ème} meilleure année depuis la création du festival**.

Nos quatre soirées ont attiré plus de **10 000 personnes** déambulant dans les rues pour assister aux 30 heures de spectacles proposés par nos 21 troupes et pas moins de 120 artistes. Grâce à cette fréquentation, les **foodtrucks qualitatifs** de nourriture du monde, en lien avec l'ADN de notre festival, ont pu **régaler 500 personnes chaque soir**.

Vu l'ampleur de notre festival, nous avons décidé d'investir massivement dans l'amélioration des navettes : **4 bus en rotation** ont été mis à disposition permettant à **25% des visiteurs** de prendre ces navettes pour venir jusqu'au village.

Cet investissement entre parfaitement dans nos engagements avec le **COFEES** : COllectif des FEstival Éco-responsable et Solidaire en région sud.

Notre festival éco responsable est labellisé par le COFEES. Celui-ci nous a mis à disposition gracieusement, pour de jeunes sourds et malentendants, des **gilets vibrants** permettant la restitution tactile de la musique lors du concert d'Angélique Kidjo. Les retours ont été **très positif** chose que nous avons pu constater lorsqu'ils se sont levés pour danser malgré leurs handicaps.

Quant au château, nous avons accueillis **1963 personnes** pour les 4 concerts.

La fréquentation de la **Fête du Village** lors du **14 août** a été la plus haute de toute l'histoire de cet événement avec plus de 2500 visiteurs.

Ils étaient ravis de pouvoir flâner dans notre **marché artisanal** de 60 exposants. Les enfants ont pu s'amuser avec les **jeux en bois** installés sur 2 places du village. Et tout le monde a pu assister à un spectacle de **fontaines lumineuses** avec des jets de 15 mètres de hauteur, à la déambulation des **Panda's Cover** ou encore au **concert d'Alfredo Buendia y los Picaflores**.

Le **15 août**, **250 personnes** sont venues pour assister au concert des **Satin Doll's Sisters** pour célébrer le 80^{ème} anniversaire du Débarquement et ont mangé la traditionnelle paëlla du Clem's.

Quelques jours plus tard, c'est notre événement « **Une nuit au moyen âge** » qui se déroulait dans tout le village. **Plus de 6000 personnes** ont pu profiter des **nombreuses animations**, du **village des métiers d'antan**, de la **Place des Loupiots** ou encore du **marché** qui s'étendait sur les 3 places du village.

Lors de cette soirée, **plus de 2500 repas** ont été servis soit par les restaurateurs de Grimaud, soit par nos foodtrucks ou encore les stands alimentaires proposés.

Le spectacle équestre au château fût une réussite puisque les 3 représentations ont été complètes avec **2238 personnes** au total.

L'été s'est terminé par **une superbe soirée** à l'Église Saint-Michel avec le **concert complet de Renaud Capuçon** dans le cadre de la **21^{ème} édition des Soirées Musicales de Grimaud**